

Concrètement

Accompagner la mise en place d'un programme de rémunération à base de capital

Lorsqu'un acteur majeur dans l'industrie des Télécoms a décidé, à l'occasion du lancement de sa Stratégie à horizon 2018, de réfléchir à ses enjeux en terme de gestion du capital humain, ce Groupe a demandé à Hewitt de l'accompagner dans la conception, la mise en œuvre et le déploiement à travers ses filiales dans le monde (23 pays) d'un programme de rémunération à base de capital pour l'ensemble de ses dirigeants et principaux cadres.

La nécessité d'investir et d'accroître en permanence sa capacité d'innovation présente un enjeu majeur dans ce secteur ; ainsi avoir les meilleurs talents, les compétences rares et pouvoir compter sur elles est critique pour les entreprises dont le modèle économique de l'entreprise repose fortement sur ses «Hommes».

Se doter alors d'outils de rémunération permettant d'allier capacité à fidéliser les personnes clés, motiver et entraîner les autres est en conséquence un besoin stratégique. Pour fonctionner, ces outils doivent néanmoins se connecter aux rouages de l'économie d'entreprise et suivre leurs mouvements.

Nous avons constitué une équipe de trois experts en rémunération pour développer un design sur mesure, c'est-à-dire tenant compte des contraintes légales propres à chaque pays et identifiant les principaux critères de performance, véritables étalons de la bonne santé de l'entreprise.

Nous avons en parallèle mis en lumière l'importance du réseau des managers et mis en œuvre leur implication. En effet, dans un groupe mondial, s'assurer d'un exercice équitable du management de la performance au service de la compétitivité du Groupe est une condition préalable à la mise en œuvre d'un programme ambitieux et stratégique de rétention des talents ; il est primordial de rendre intelligible à tous, dans l'intérêt de chacun, le bien fondé et la justesse des dispositifs de rémunération.

Joël Réthoré

Consultant senior en rémunération - Hewitt France

joel.rethore@hewitt.com

Tél : 01 55 63 23 23