

# Comunicación en tiempos de cambio

Vital el intercambio de ideas de la empresa

Por Hewitt Associates

**M**uchas organizaciones creen en el dicho famoso de "no news is good news", pero en tiempos de cambio la falta de una comunicación interna apropiada puede llevar a la confusión, inestabilidad e inseguridad, lo cual puede afectar la moral de los empleados y a su vez impacta directamente la productividad de la empresa.

Por tal razón, las compañías deben invertir tiempo y esfuerzo en desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación bien pensada y consistente para sus empleados.

"Una comunicación interna con

plamente exitosamente y estén alineado con la estrategia del negocio".

Es importante considerar que un plan de comunicación constante produce un mayor impacto en la percepción de los empleados sobre la compañía. Aunque algunas veces no lo parezca, los empleados siempre son una audiencia cautiva.

Por lo tanto, para ir más allá de comunicar un cambio y querer sostener nuevos comportamientos, se requiere promoción y educación constante para poder llegar a las personas en los distintos niveles. "Una estrategia de comunicación constante, bien diseñada, desarrollada y ejecutada ayuda a sostener un nivel alto

**"No es lo que dices, sino cómo lo dices," resume la importancia de la comunicación interna**

una estrategia alineada, permite a la empresa llevar su mensaje uniformemente y les provee a los empleados unas guías y expectativas claras durante tiempos de cambio", señaló Rosa Hernández, líder del equipo de comunicaciones de Hewitt Associates, San Juan.

Agregó que "la comunicación interna ayuda a la empresa a garantizar que cualquier cambio en procesos, políticas o programas se im-

de compromiso en el empleado y contesta la pregunta, ¿cuál es el beneficio para mí?", dijo Hernández.

La frase conocida "no es lo que dices, sino cómo lo dices," resume la importancia de la comunicación interna. Este es el por qué, de acuerdo con Hernández, de uno de los aspectos más importantes de la fase de desarrollo de cualquier esfuerzo de comunicación que incluye; identificar los medios de comunicación ade-



La comunicación organizacional ha adquirido un rol principal en la implementación efectiva y el progreso exitoso de una empresa.

cuados y los mensajes clave. Muchas empresas invierten tiempo y dinero en el desarrollo de planes para empleados que, si no son bien presentados o implementados, jamás alcanzarán los resultados esperados. "Nuestra experiencia en Hewitt Associates nos muestra que si un plan no se presenta como un plan excelente, no será percibido como tal", explicó Hernández.

La comunicación organizacional

ha adquirido un rol principal en la implementación efectiva y el progreso exitoso de una empresa en tiempos de cambio.

Hernández enfatizó, "La pregunta en la mente del líder de recursos humanos no debe ser si debo comunicar, sino cómo lo debo comunicar".

Hewitt Associates ha ofrecido consultoría en comunicación organizacional por más de 45 años. Actualmente, su práctica de consultoría en

comunicaciones cuenta con más de 300 asociados en 13 países, incluyendo: Canadá, Puerto Rico, el Reino Unido y los Estados Unidos. Entre sus clientes se encuentran más de la mitad de las compañías de los "Fortune 500" y muchas compañías más de diferentes tamaños y de todas las industrias. Para más información sobre la práctica de comunicación organizacional en Hewitt, visite el portal [www.hewitt.com](http://www.hewitt.com).



Navegar el Internet...reservar tu viaje...  
**¿PREPARAR LA NÓMINA?**  
**con Pay eXpert de ADP**

---

*¡Fácil • Preciso • Conveniente!*

---

SIRVIENDO EN PUERTO RICO DESDE EL 1970.  
 Para consultoría GRATIS llame al: (787) 772-4435 o visítanos en el Internet: [www.adp.com](http://www.adp.com)

