



Teryluz Andreu, presidenta del comité organizador de Los 20 Mejores Patronos en Puerto Rico, explicó que tanto el cuestionario de los patronos, así como el que completan los empleados fueron revisados para atemperarlos a nuevos tiempos y tendencias. Este es el primer año en el que se utiliza el formato electrónico.

Agiliza la tecnología el proceso de selección

El formato electrónico de los cuestionarios mejoró el proceso de selección y facilitó la participación de los patronos

Por Teryluz Andreu

Especial para Negocios

Nos sentimos muy orgullosos de poderles presentar, por sexta ocasión, a Los 20 Mejores Patronos en Puerto Rico. Estas son las empresas que "dan la milla extra" por sus empleados y que de vuelta reciben lo mismo o más de parte de ellos.

Como todos los años, el compromiso de los profesionales de Hewitt Associates, *El Nuevo Día*, PricewaterhouseCoopers y Mediafax, quienes componen el comité organizador, es seguir mejorando el proceso de selección en todos sus aspectos.

Este es el primer año que se tuvo disponible en formato electrónico el cuestionario de los patronos, lo cual facilitó la participación de estos. Además, al igual que otros años, tanto el cuestionario del patrono como el que completa una muestra escogida al

azar de los empleados de la empresa, se revisaron para atemperarlos a nuevos tiempos y tendencias.

Entre las compañías seleccionadas este año, se puede encontrar representación de casi todos los sectores de nuestra economía; empresas medianas y grandes; empresas locales e internacionales. Esto demuestra que ser un buen patrono no es exclusivo de un sector empresarial o de empresas internacionales, sino que toda empresa tiene la capacidad de convertirse en un patrono de excelencia.

Como dato interesante nos complace informar que este año, 13 de las empresas ganadoras, han estado anteriormente en la lista de Los 20 Mejores Patronos de Puerto Rico por lo menos una vez, siendo la vez que más empresas han repetido este logro.

La consistencia de ser un patrono de excelencia, más que la posición en la que ocupa en la lista, es lo que más valor tiene y lo que a la larga brindará

a la empresa los resultados deseados de mayor productividad y compromiso de parte de sus empleados.

Todos los años, hemos procurado compartir con las compañías participantes un informe resumiendo los resultados de su empresa. Como valor añadido para los patronos que participaron en esta edición, los informes de comparación de tendencias con otros patronos se entregarán mucho más rápido este año, debido a que la tabulación electrónica de los cuestionarios ahora lo permite.

Esto significa que los patronos podrán utilizar este informe como punto de partida para comenzar con tiempo la planificación de iniciativas de recursos humanos para el próximo año. Muchas empresas locales o pequeñas que no tienen los recursos para llevar a cabo un estudio de satisfacción entre sus empleados utilizan este informe como medición, ya que, si participa la muestra

asignada, hemos encontrado que los datos resultan representativos de la población total de empleados.

Igual que el año pasado, consultores de Hewitt Associates entregarán estos informes personalmente a cada patrono para poder explicarlo y aclarar dudas sobre el mismo. Sabemos que esta práctica de visitar a los patronos participantes, la cual se comenzó el año pasado, sirvió a muchos para poder mejorar sus estrategias y procesos de recursos humanos y por eso decidimos instituirlo como otro beneficio para los participantes del estudio.

Los patronos, además, como una opción adicional, pueden comisionar un informe especial más extenso de metodología estadística avanzada de datos con el cual se pueden identificar más exactamente factores que impactan el nivel de compromiso de sus empleados. A través de este estudio adicional, los patronos pueden obtener esta información de una manera más rápida y a un costo menor que si comisionaran un estudio por su cuenta.

Otro compromiso de nuestro co-

mité organizador es compartir con otras empresas la información de los patronos exitosos que componen esta lista.

Por tal razón, llevaremos a cabo foros en alianza con asociaciones profesionales para divulgar las prácticas de Los 20 Mejores Patronos en Puerto Rico 2006 y de esta manera colaborar con la comunidad empresarial de la Isla, especialmente en los tiempos de dificultad económica que estamos viviendo.

Me resta felicitar a los escogidos y alentar a otros a participar en la próxima edición, pues esta participación representa una oportunidad para poder mejorar cada vez más la relación entre el patrono y sus empleados, y conseguir ese deseado estado de compromiso mutuo que lleva a impactar positivamente los resultados finales del negocio.

La autora es líder de la práctica de Talento y Consultoría Organizacional de Hewitt Associates y presidenta del comité organizador de Los 20 Mejores Patronos en Puerto Rico.