

Instructions pour l'étude *Top Companies for Leaders – Le Baromètre du Leadership 2009*

Généralités

- L'ensemble des informations requises dans cette enquête concerne votre champs d'action mondial (si applicable).
- Pour être sûrs que nous générons des résultats fiables, nous vous demandons de bien vouloir fournir les statistiques les plus actuelles et précises dont vous disposez.
- Comme les terminologies diffèrent souvent d'une entreprise à une autre (voire même au sein d'une entreprise), nous avons inclus dans l'enquête des définitions claires des principaux concepts utilisés.

Instructions relatives aux Nombres/ Données saisies

- Quand vous saisissez des nombres, veuillez exclure les virgules, les signes « Dollars » ou « Euros », etc. N'utilisez également que des nombres entiers, sans décimales.
- Nous vous demandons de bien vouloir répondre à l'ensemble des questions, dans la mesure du possible.

Impression de vos réponses

- Si vous souhaitez conserver une copie de vos réponses, vous pouvez le faire page par page en utilisant la fonction "impression" de votre navigateur internet. Vous pouvez également revoir vos réponses et imprimer la page de synthèse à la fin de l'enquête, avant de valider vos réponses.

Utilisation des données et confidentialité

- Toutes les réponses individuelles des entreprises resteront confidentielles et les résultats seront communiqués de manière agrégée. Les entreprises qui seront sélectionnées pour la liste Top Companies seront identifiées nominativement.
- Toutes les données collectées dans cette enquête sont la propriété d'Hewitt Associates. Les données seront analysées aux Etats-Unis.

Données demandées dans cette enquête

- La plupart des questions de l'enquête portent sur votre opinion concernant les pratiques de Leadership dans votre entreprise.
- Nous vous demanderons également des données concernant les éléments suivants pour différents niveaux de management :
 - La taille de votre population de Leaders
 - Le turn-over de Leaders (volontaire et involontaire)

- Le pourcentage de Leaders recrutés en interne et en externe
- Le pourcentage de la population identifié comme haut potentiel (ou équivalent)
- Le pourcentage de temps dédié au développement des hauts potentiels et des Leaders
- Les jours annuels moyens utilisés pour la formation des Leaders
- Le percentile cible pour la rémunération des hauts potentiels (en comparaison des autres Leaders de l'entreprise)
- Le pourcentage de rémunération variable annuelle alloué au développement de leur collaborateurs par les Leaders
- La composition de l'équipe dirigeante
- Le pourcentage de Leaders recrutés en interne et en externe pour des postes internationaux (si applicable)

Les grandes lignes du questionnaire

Il vous faudra approximativement 90 minutes pour compléter le questionnaire *Top Companies for Leader*, en considérant que vous avez en main toutes les informations disponibles. Vous trouverez ci-dessous un aperçu des grandes lignes du questionnaire :

- A. Information sur les entreprises participantes
- B. Stratégie en matière de Leadership
 - Business Case
 - Alignement des pratiques
 - Philosophie en matière de Leadership
 - Mesures
 - Comportement et compétences de Leadership
 - Evaluation de la performance de Leadership
- C. Gestion des remplacements
 - Plan de succession
 - Recrutement
 - Vivier de Leaders
 - Mesures
- D. Développement du Leadership
 - Valeur
 - Recruter les futurs Leaders
 - Intégration
 - Développement par la formation
 - Opportunités de développement
 - Mesures
- E. Hauts potentiels
 - Identification
 - Opportunités
 - Mesures

- F. Rémunération
- G. Renforcer l'image externe
- H. Responsabilité sociale du Groupe
- I. Diversité du Leadership
- J. Mondialisation
- K. Information sur l'entreprise
- L. Informations générales